



POLITICA DELLA QUALITA'

DOC - 05 - 02 - 01

Revisione: 00

Data: 02-01-2017

Pagine: 1 di 1

ForEnergy S.p.a. svolge un ruolo di primo piano nel settore dei biocombustibili di origine agroforestale, in virtù della sua storia che l'ha vista pioniera in questo campo e che oggi la vede protagonista, gestendo oltre 5000 ettari di coltivazione di legnose dedicate, circa il 90% del totale coltivato in Italia.

Attraverso lo scambio di esperienze, lo sviluppo delle sinergie di gruppo e la ricerca di nuovi partner, ForEnergy S.p.a. intende continuare a investire su due linee strategiche dedicate allo sviluppo di filiere agroforestali energetiche a diversa scala:

1. programmi energetici locali con potenze installate inferiori a 1 MGWe.
2. impianti di maggiore produzione energetica (con potenze superiori a 20 MGWe),

In questo modo ForEnergy si vuole porre come interfaccia fondamentale fra il mondo agricolo e il settore industriale, garantendo un'attenzione all'ambiente, attraverso una rigorosa gestione della filiera corta. Il tutto nell'ottica di una migliore redditività agricola e per consentire il definitivo decollo del settore agro-energetico.

Per meglio gestire le proprie attività, per garantire al cliente un servizio e un prodotto conforme alle sue attese e per garantire alla società un minore impatto ambientale, ForEnergy ha implementato un Sistema di Gestione della Qualità conforme alla norma ISO 9001:2015.

La strategia aziendale si fonda sui seguenti capisaldi:

1. Soddisfacimento delle esigenze del cliente
2. Miglioramento dell'efficienza nella realizzazione del servizio
3. Orientamento dei processi aziendali nel rispetto dell'ambiente
4. Definizione di ruoli e competenze
5. Valorizzazione del personale e delle competenze dei collaboratori
6. Efficienza e precisione nella tracciabilità delle fasi di lavoro
7. Scelta di fornitori e collaboratori esterni di elevata qualità
8. Attenzione al rispetto della salute e sicurezza dei dipendenti
9. Pianificazione dei processi al fine dell'ottimizzazione dei costi
10. Identificazione, correzione e prevenzione dei punti deboli dell'organizzazione
11. Definizione di obiettivi annuali su cui mobilitare gli sforzi di tutto il personale
12. Attenta analisi del contesto e delle parti interessate e dei relativi rischi e opportunità

La presente Politica è resa nota a tutto il personale tramite esposizione in bacheca ed è periodicamente revisionata in funzione degli sviluppi della società e dell'evoluzione del mercato.

E' messa a disposizione delle parti interessate sul sito aziendale.

Vigevano, 02/01/2017

Dott. Gabriele Sguazzini

Dott. Luca Brindisi

Ing. Marco Zanetti